

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2020
trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Thực hiện Quyết định số 02/QĐ-BCĐASEAN ngày 26 tháng 6 năm 2019 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019-2020, Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2020 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức cho các tầng lớp nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, cộng đồng doanh nghiệp, người nước ngoài (*đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN*) đang sinh sống và làm việc trên địa bàn tỉnh hiểu rõ và khai thác tối đa các lợi ích thiết thực mà cộng đồng ASEAN đem lại.

- Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến đông đảo người dân, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, qua đó đóng góp cho các nỗ lực và nâng cao ý thức Cộng đồng ASEAN trong khu vực.

- Triển khai công tác hội nhập ASEAN, góp phần nâng cao nhận thức của người dân và sự ủng hộ của người dân và dư luận cho năm Chủ tịch ASEAN 2020.

2. Yêu cầu

- Nâng cao nhận thức xã hội về những cơ hội ASEAN có thể mang lại cho nhân dân các nước thành viên và những thách thức mà các nước thành viên đang cùng chung tay hợp tác để ứng phó một cách hiệu quả trong thời đại ngày nay.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch của tỉnh Đắk Lắk đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

- Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN cần được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước, đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

II. ĐỐI TƯỢNG

Tổ chức phổ biến tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên

chức, lực lượng vũ trang, đoàn viên, hội viên, học sinh, sinh viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là đối với Hội hữu nghị Việt Nam – Lào, Việt Nam – Campuchia và hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp,...

III. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN:

- Chủ đề của năm 2020: theo chủ đề mà Việt Nam (với tư cách là nước Chủ tịch ASEAN năm 2020) lựa chọn.

- Thời gian thực hiện: Năm 2020.

IV. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về ASEAN trên các phương tiện truyền thông tại địa phương

- Tuyên truyền về ASEAN với các sự kiện lớn được tổ chức tại Việt Nam; các lĩnh vực quan trọng như đầu tư, kinh doanh, cơ hội việc làm...

- Tuyên truyền các hoạt động chính thức của ASEAN trong năm 2020 Hội nghị Cấp cao; Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao; Các Hội nghị Bộ trưởng ASEAN với các Đối tác, Diễn đàn khu vực ASEAN; Hội nghị Bộ trưởng các kênh chuyên ngành.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch... của Đắk Lắk cho các nước ASEAN.

- Cung cấp thông tin để người dân và doanh nghiệp của tỉnh hiểu về cơ hội việc làm, du lịch, kinh doanh, đầu tư, học tập tại các nước trong Cộng đồng ASEAN.

- Thông tin về những tiềm năng, thế mạnh, cơ hội, thách thức của Việt Nam nói chung và tỉnh Đắk Lắk nói riêng khi tham gia vào cộng đồng ASEAN. Trong đó chú trọng đến vấn đề lao động, việc làm, cạnh tranh trong sản xuất kinh doanh...

2. Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông quảng bá về tỉnh Đắk Lắk lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam

- Tuyên truyền quảng bá, kêu gọi thu hút đầu tư để phát triển 05 lĩnh vực sau:

+ Nông nghiệp, mà trọng tâm là nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nâng cao hiệu quả sản xuất các loại cây công nghiệp như cà phê, cao su, hạt điều...

+ Năng lượng tái tạo điện gió, điện mặt trời.

+ Phát triển loại hình du lịch sinh thái, văn hóa - lịch sử, lễ hội, du lịch tâm linh, tín ngưỡng; gắn du lịch với quảng bá, giới thiệu truyền thống lịch sử, con người Đắk Lắk sáng tạo, có ý thức cộng đồng.

+ Thương mại, dịch vụ, y tế chất lượng cao.

+ Kinh tế gắn với quốc phòng - an ninh.

- Tuyên truyền hoàn thiện kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, các công trình trọng điểm thu hút đầu tư; cải cách thủ tục hành chính trong thực hiện dự án đầu tư (quy hoạch, xây dựng, đất đai...) cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, cải thiện chỉ số PCI của tỉnh; các cơ quan, đơn vị hỗ trợ Nhà đầu tư trong các thủ tục, hồ sơ pháp lý để nhanh chóng hoàn tất công tác chuẩn bị đầu tư, tiến hành khởi công dự án...

- Tuyên truyền kết quả hoạt động của Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh Đắk Lắk, tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, người dân và doanh nghiệp trong việc liên hệ giải quyết thủ tục hành chính để tăng tính liên thông và minh bạch.

- Thông tin, hình ảnh, giới thiệu về các địa điểm tham quan, di tích lịch sử, văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư...

- Mở chuyên mục “Tuyên truyền ASEAN” trên Báo điện tử Đắk Lắk; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và Cổng Thông tin điện tử của tỉnh. Tăng cường đăng tải các tin, bài, hình ảnh quảng bá các tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, các dự án kêu gọi đầu tư; giới thiệu hoạt động văn hóa, du lịch, các sự kiện lớn của tỉnh Đắk Lắk diễn ra trong năm 2020.

- Chia sẻ cơ sở dữ liệu giữa các bộ, ngành, địa phương, các đài, các cơ quan báo chí; chia sẻ thông tin, dữ liệu, ấn phẩm truyền thông về quảng bá các tiềm năng, thế mạnh, dự án kêu gọi đầu tư; giới thiệu hoạt động văn hóa, du lịch, các sự kiện lớn của tỉnh Đắk Lắk diễn ra trong năm 2020 trên Cổng thông tin điện tử ASEAN Việt Nam, Fanpage ASEAN và Việt Nam trên mạng xã hội Facebook tại địa chỉ <https://www.facebook.com/ASEANvietnam/> để các bộ, ngành trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

V. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ từ nguồn Ngân sách Nhà nước (theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước) và các nguồn hợp pháp khác.

- Hằng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, các Sở, ban, ngành và địa phương xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong Kế hoạch dự toán ngân sách của đơn vị và trình cấp có thẩm quyền quyết định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

a) Chủ trì chỉ đạo, định hướng tuyên truyền thường xuyên, liên tục, chỉ đạo các cơ quan chức năng, các phương tiện thông tin đại chúng, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên quán triệt, nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, cán bộ, đảng viên, nhân dân về Cộng đồng ASEAN.

b) Chủ động, phối hợp nắm tình hình dư luận xã hội trong quá trình tham gia Cộng đồng ASEAN để kịp thời định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền và phản bác các quan điểm sai trái.

c) Chỉ đạo đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại để các nước và bạn bè thế giới hiểu rõ những thành tựu đạt được của Việt Nam nói chung và tỉnh

Đắk Lắk nói riêng trong quá trình hội nhập; những đóng góp tích cực của tỉnh Đắk Lắk trong ASEAN, góp phần nâng cao uy tín của tỉnh.

d) Thông báo tới các cơ quan báo chí về các nội dung trọng tâm cần thông tin về ASEAN theo từng giai đoạn (từng quý hoặc tại các buổi giao ban báo chí định kỳ).

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì triển khai Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2020 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk; bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương, của tỉnh để hướng dẫn các cơ quan báo chí thực hiện các nội dung tuyên truyền.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí trong công tác tuyên truyền về ASEAN.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy nắm bắt dư luận xã hội trong quá trình tham gia ASEAN để kịp thời định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền và phản bác các quan điểm sai trái.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ, Sở Kế hoạch và Đầu tư ... thu thập, chia sẻ thông tin các sự kiện quan trọng của tỉnh lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành trung ương khai thác, phối hợp hoạt động.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm về: giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương... lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Hướng ứng và tham gia các hoạt động do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức để nâng cao nhận thức về ASEAN và cộng đồng ASEAN cho học sinh và sinh viên;

- Tuyên truyền về ASEAN cho học sinh các cấp thông qua các buổi học tập ngoại khóa; tổ chức cho học sinh, sinh viên tham gia các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN do Bộ Giáo dục và Đào tạo phát động.

5. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền về Trụ cột kinh tế ASEAN, phổ biến các cam kết trong ASEAN, giới thiệu các cơ hội kinh doanh, lợi ích kinh tế khi tham gia hợp tác trong ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh thông qua nhiều hình thức như hội nghị, hội thảo về thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

- Cung cấp thông tin cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về cơ hội hợp tác kinh doanh với các đối tác trong ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Tổng hợp, số hóa các sản phẩm truyền thông đã có phù hợp với chủ đề quảng bá giới thiệu về tỉnh (ảnh, sách, các bài báo, video clip, sản phẩm phát

thanh...) chuyên cho Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, lưu trữ, chia sẻ cho Cổng thông tin điện tử ASEAN Việt Nam, các cơ quan thông tấn báo chí và đăng tải trên mạng xã hội;

- Xây dựng thêm các sản phẩm tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh và các dự án thu hút đầu tư để lồng ghép tuyên truyền tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện văn hóa và phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để đăng phát, chia sẻ trên các kênh truyền thông.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm về: các chính sách ưu tiên, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

7. Đề nghị Tỉnh đoàn Thanh niên

Chủ trì, phối hợp với UBND cấp huyện và các đơn vị liên quan phổ biến thông tin về ASEAN cho thanh, thiếu niên qua mạng lưới đoàn thanh niên các cấp.

8. Báo Đắc Lắc, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Tăng cường khai thác, cập nhật thông tin và các văn bản tuyên truyền về ASEAN, biên tập, đăng tải các văn bản tuyên truyền về ASEAN; tạo đường dẫn đến Cổng thông tin ASEAN Việt Nam (<http://www.aseanvietnam.vn>) trên: Cổng thông tin điện tử tỉnh, Báo Đắc Lắc điện tử và Web của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- Xây dựng chuyên mục, chương trình, dành thời lượng phù hợp để tổ chức phát sóng chương trình, chuyên đề, chuyên mục cung cấp thông tin, tư liệu tuyên truyền các nội dung quảng bá hội nhập ASEAN; Tiếp sóng, đưa tin các sự kiện quan trọng về ASEAN; khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN như: Phim tài liệu, phóng sự, trailer, hình ảnh về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN để phục vụ tuyên truyền.

9. Đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh

- Hỗ trợ đăng tải tin, bài, chương trình về các nội dung về công tác hội nhập ASEAN của tỉnh Đắc Lắc; tiếp sóng, phát sóng, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video về ASEAN trên các phương tiện truyền thông.

10. Các Sở, ban, ngành liên quan

a) Chủ động tuyên truyền, quảng bá trong các sự kiện, hội thảo, tọa đàm về công tác hội nhập ASEAN, hội chợ, triển lãm, gặp mặt doanh nghiệp, doanh nhân, các nhà đầu tư... trong và ngoài nước thông tin cập nhật về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư vào tỉnh Đắc Lắc.

b) Sở Ngoại vụ chủ động, cung cấp các thông tin về công tác hội nhập ASEAN năm 2020 để phục vụ công tác quảng bá, tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh. Gắn việc tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2020 với quảng bá tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trên các lĩnh vực: kinh tế, văn hóa, du lịch, thương mại, đầu tư... đến với cộng đồng trong và ngoài nước.

11. UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Chỉ đạo Ban biên tập trang thông tin điện tử UBND cấp huyện đăng tải các tin, bài tuyên truyền, các nội dung về hội nhập ASEAN.
- Chỉ đạo Đài Truyền thanh – Truyền hình cấp huyện và các phòng chuyên môn căn cứ chức năng nhiệm vụ được phân công, triển khai tuyên truyền các nội dung giới thiệu tổng quan về Đắk Lắk, công tác hội nhập ASEAN.

12. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch theo phân cấp và khả năng cân đối của tỉnh; hướng dẫn các đơn vị quản lý, sử dụng và thanh, quyết toán theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành.

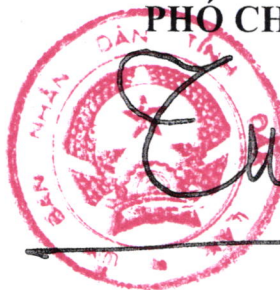
V. Về báo cáo kết quả thực hiện: Trước ngày 30/11/2020 các cơ quan, đơn vị, địa phương gửi báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông), đồng thời file mềm Báo cáo gửi về địa chỉ email: phongbaochi@tttt.daklak.gov.vn để Sở tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh đúng thời gian quy định. Giao Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2020 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. Yêu cầu các Sở, ban ngành liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện. / *ad*

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN;
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Báo Đắk Lắk; Đài PT và TH tỉnh;
- Các CQ báo chí Trung ương trên địa bàn tỉnh;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Ng-30b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Tuấn Hà